XAVIER RIVERA · FRACTIONAL CMO · BARCELONA

Marketing digital para empresas industriales y de retail que quieren vender fuera, vender online y trabajar mejor con IA.

Más de 20 años dirigiendo estrategia digital para fabricantes y marcas. Me incorporo a tu equipo como director de marketing externo: defino el plan, lo ejecuto y lo mido.



20+
años en estrategia digital

100+
proyectos ejecutados

50+
proyectos ACCIÓ de exportación y digitalización

3
continentes con proyectos: Europa, América y Oceanía

SOBRE MÍ

Xavier Rivera

18 años como CEO de i-Marketing Consulting, consultora de estrategia digital con más de 100 proyectos para empresas de retail e industria en España, Europa, Norteamérica y Oceanía. Cofundador de Hood Bikes (bicicletas urbanas, Barcelona).

Català · Castellano · English · Français · Deutsch (básico)

ACREDITACIONES Y DOCENCIA

- Consultor homologado ACCIÓ — Programas de Exportación y Negocio Digital (+50 proyectos, Generalitat de Catalunya)
- Docente en EAE Business School — Másters de eCommerce y Marketing Digital
- Docente en ESCODI / UAB — eCommerce y Retail
- Docente en ESCI-UPF — Marketing Digital Internacional
- Miembro del Consejo Ejecutivo de Intersport España (2019-2023)
- Tutor del Generation Programme by McKinsey (ISDI)

TRES ESPECIALIDADES

Donde aporto más valor

Tres frentes que, en una pyme industrial o de retail, suelen estar conectados: abrir mercados, vender online y hacerlo con menos esfuerzo gracias a la IA.

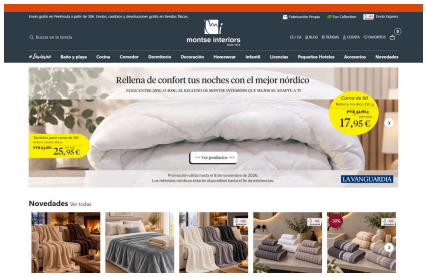


INT

Internacionalización

Planes de entrada en nuevos mercados con la experiencia de consultor homologado ACCIÓ.

- Plan de mercado y priorización de países
- Web y contenidos multidioma
- LinkedIn Ads y Google Ads por país
- Prospección de distribuidores

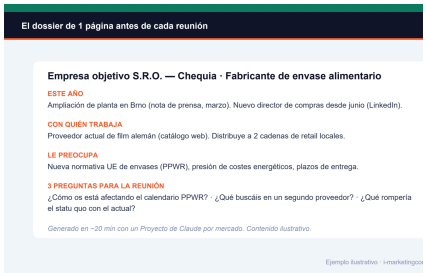


ECOM

E-commerce y marketplaces

Tienda propia, marketplaces y venta a distribuidores, sumando a la red física.

- Estrategia de canal y catálogo
- Amazon, Miravia y marketplaces sectoriales
- Paid media: Google Ads y Meta Ads
- CRM omnicanal y fidelización



IA

IA aplicada al negocio

Responder antes, preparar ofertas, analizar campañas y producir contenido con IA segura.

- Agentes y asistentes con tus documentos
- Análisis de campañas con Claude y MCP
- Automatizaciones con n8n, Make y Zapier
- Formación in-company y FUNDAE

CÓMO TRABAJO · FRACTIONAL CMO

01

Diagnóstico

Mercado, canales, datos y equipo. En dos semanas sabes qué priorizar.

02

Plan

Objetivos medibles, presupuesto por canal y calendario.

03

Ejecución

Lanzo y gestiono las acciones con tu equipo o colaboradores.

04

Medición

Informe mensual con lo que funciona y la siguiente decisión.

PORTFOLIO

Proyectos destacados



ECOM

Cal Soldat

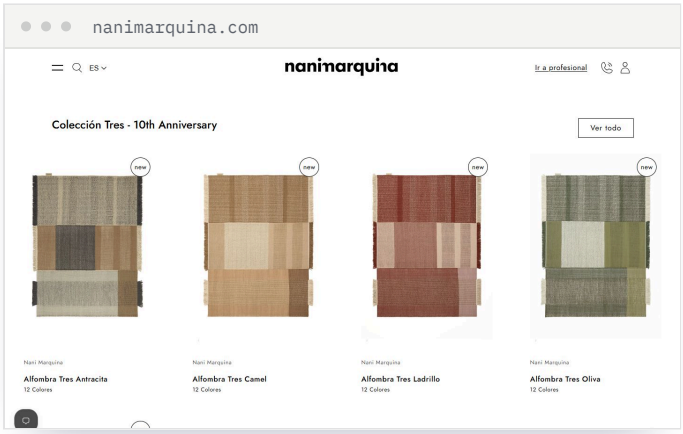
Turismo rural · complejo de alojamientos · España

+50 % de reservas

Web y venta directa para un complejo turístico rural del Montsec, con un cielo nocturno interactivo como reclamo.

- Web con reserva directa
- Booking, Airbnb y otros operadores
- Campañas de paid media
- Relaciones con prensa (PR)

calsoldat.com



INT ECOM

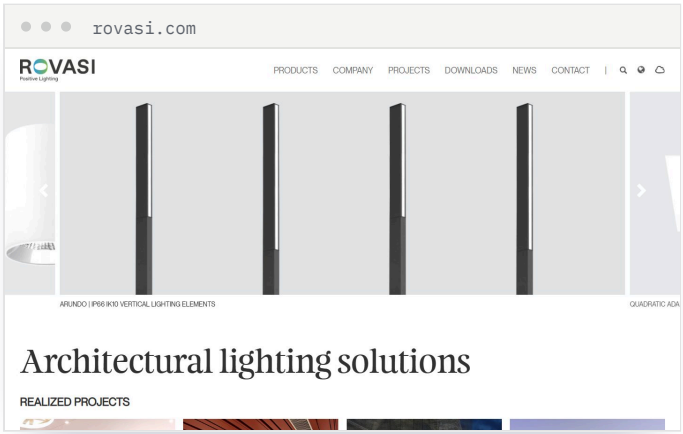
Nani Marquina

Alfombras de diseño · marca propia · España · EE. UU.

Definición de la estrategia digital, web y campañas de Ads para el mercado nacional y Estados Unidos.

- Estrategia digital
- Web
- Campañas Ads España
- Campañas Ads EE. UU.

nanimarquina.com



INT IA

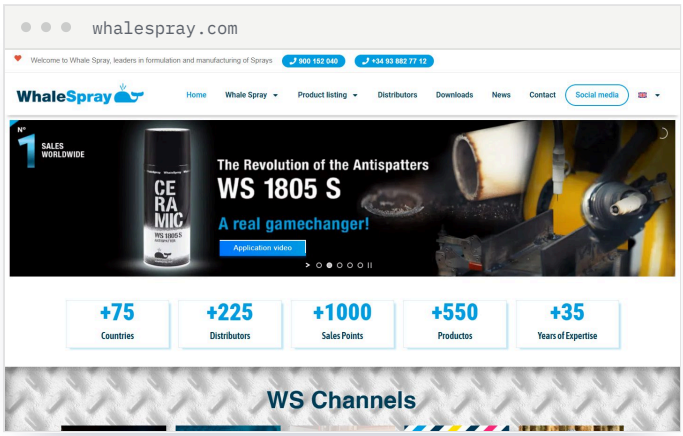
Rovasi — Positive Lighting

Iluminación técnica · fabricante · Francia · Europa · Australia

Estrategia de internacionalización: entrada en Francia y Europa con LinkedIn Ads y plan de expansión digital a Oceanía.

- Plan de internacionalización
- LinkedIn Ads Francia y UE
- Plan de entrada en Australia
- Creatividades por mercado

rovasi.com



INT IA

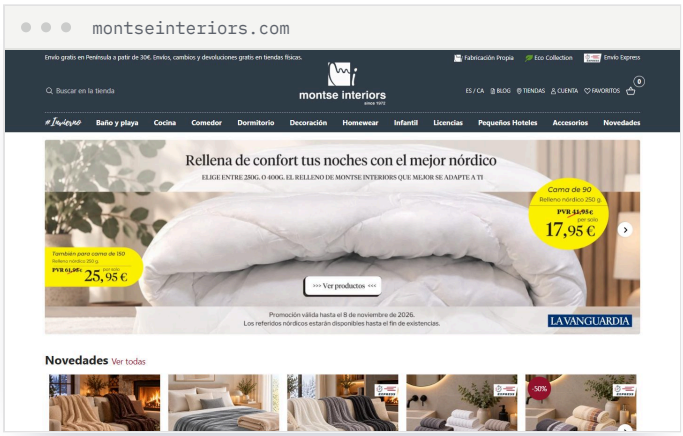
Whale Spray

Química industrial · fabricante · España · internacional

Nueva web multidioma, SEO y SEM, y un sistema de captación de leads B2B para un fabricante de sprays técnicos.

- Desarrollo web
- Captación de leads B2B
- SEO y Google Ads
- Agente de IA para consultas técnicas

whalespray.com



ECOM IA

Montse Interiors

Textil hogar · retail y e-commerce · España

Paid media para una tienda online con red de tiendas físicas e implantación de un CRM omnicanal.

- Google Ads y Meta Ads
- Optimización de campañas con IA
- CRM omnicanal

montseinteriors.com

MÁS PROYECTOS

CLIENTE	SECTOR	INT	ECOM	IA
GAD — web catálogo B2B y catálogos multidioma	Decoración · fabricante B2B	■	■	
Isist Atelier — estrategia digital y Meta Ads	Marroquinería · marca propia		■	
LinkScrap — SaaS propio de analítica de LinkedIn con IA	Producto propio · prospección B2B			■

¿Hablamos de tu próximo mercado, tu tienda online o tu plan de IA?

En una primera llamada de 30 minutos te digo con franqueza si puedo ayudarte y cómo.

xrivera@i-marketingconsulting.com
+34 600 50 50 42
i-marketingconsulting.com/es/portfolio